

Datum: 12.05.2022

## Themenbereich: Know How

**Titel** : 10 wissenswerte Fakten über Arbeitskräfte im Blue- und Grey-Collar-Segment

### Tags

#blue-collar-segment  
#grey-collar-segment  
#10facts  
#recruiting  
#jobplatform  
#joblift  
#recruitingintelligence  
#jobsearch  
#staffingsolutions  
#career  
#hiring  
#jobseeker  
#knowhow

### Intro

Die Bundesagentur für Arbeit verzeichnet aktuell 2.309.000 Arbeitslose in Deutschland, wobei sich diese insbesondere im Blue- und Grey-Collar-Segment wiederfinden. 52% der Stellenanzeigen sind für mehr als 90 Tage offen und treffen in dieser Zeit nicht auf geeignete Bewerber:innen.

Doch wo genau finde ich passende Bewerber:innen, wenn ich zeitnah Jobpositionen besetzen möchte? Und wie motiviere ich die potenziellen Kandidat:innen zur Einreichung ihrer Bewerbung? Hier finden Sie 10 wissenswerte Fakten über Arbeitskräfte im Blue- und Grey-Collar-Segment.

### Die Top 10 Fakten über Arbeitskräfte im Blue- und Grey-Collar-Segment:

- Bei nicht-akademischen Arbeitskräfte gilt: Jobplattformen first bei der Jobsuche.

Wollen Sie nun also Ihre Stellenanzeige publizieren, greifen Sie auf bestehende Jobplattformen wie [Joblift](#) zurück, um Ihre Bewerber:innen unmittelbar zu erreichen. So finden Sie schnell und performance-orientiert die richtigen Talente.

- Junge Nachwuchskräfte: Die Digital Natives erreichen Sie dort, wo sie sich aufhalten – online.

Insbesondere die jüngeren Generationen halten sich auf sozialen Netzwerken und digitalen Jobbörsen auf. Daher lohnt sich eine Investition in nicht-analoge Bewerbungstools, um alle aktiv und latent jobsuchenden Generationen zu inkludieren.

- Die Bewerbung sendet knapp die Hälfte aller potenzieller Kandidat:innen am liebsten bequem per E-Mail.

Eröffnen Sie den Bewerber:innen immer eine direkte Kontaktmöglichkeit per E-Mail. So erreichen Sie Ihre möglichen Kandidat:innen nicht nur im höheren Maße, sondern auch auf schnellerem Wege.

- Achtung Briefkasten! Für eine Bewerbung auf dem Postweg entscheiden sich immer noch fast ein Drittel der Nichtakademiker:innen.

Doch bis heute finden sich vornehmlich im Bereich der Nichtakademiker:innen noch viele Verfechter des Postweges wieder. Bieten Sie also im Blue- und Grey-Collar-Segment immer eine postalische Einsendung optional an. Weisen Sie zudem darauf hin, dass die Entscheidung für eine digitale Bewerbung den Beginn der Bearbeitungszeit verkürzt.

- Neben einer Bewerbung per E-Mail wünscht sich die Zielgruppe auch die Möglichkeit zur digitalen Bewerbung über Portale.

Aufgrund des Wunsches einer digitalen Bewerbung sollte trotz der langsam voranschreitenden Digitalisierungsmoral, eine Bewerbung über Portale nicht ausgeschlossen werden. So verringern Sie die Hemmschwelle für eine Bewerbung und vereinfachen den Prozess.

- Nachtschicht: Ihre Talente suchen den neuen Job am Abend und am Wochenende.

Legen Sie ein Augenmerk auf die Uhrzeit, zu der Sie Ihre Stellenanzeige online zur Verfügung stellen. Um den Bewerber:innen möglichst an erster Stelle angezeigt zu werden, ist es sinnvoll eine solche Anzeige gegen Abend oder am

Wochenende auszuspielen, sodass nach Möglichkeit viele potenzielle Kandidaten\*innen aufmerksam werden.

- **75% der Blue und Grey Collar Workers haben sich noch nie über eine Social Media Anzeige beworben. Unser Tipp: Kommt noch!**

Nutzen Sie vorerst noch herkömmliche Wege wie Jobplattformen, um auf Ihre Stellenanzeigen aufmerksam zu machen. Die Zeit der Bewerbungen über Social Media wird kommen, es ist nur ein wenig Geduld gefragt. Denn Ganze 25% haben sich bereits schon einmal auf Social Media beworben und wurden beispielsweise durch Joblifts Kampagnen gezielt erreicht, indem diese an Social Media affine Personen ausgespielt wurden.

- **Jobs werden gegoogelt!**

Wenn Sie meinen, eine Investition in SEO und SEA lohnt sich nicht, ist der folgende Absatz unumgänglich für Sie. Viele Jobsuchende verschaffen sich eine Überblick der aktuellen Stellenanzeigen anhand von Google. Nutzen Sie also die Macht der Algorithmen, um Ihre Jobbesetzung nachhaltig effizienter zu machen.

- **Weniger als 15% der Zielgruppe nutzen Facebook für die aktive Jobsuche.**

Nicht nur Instagram, YouTube und TikTok gelten als soziale Netzwerke. Auch Facebook zählt zu Ihnen, trotz seiner langen Existenz. Daher sollte man hier auch keinen Aufwand mehr betreiben, um aktive Jobsuche zu erreichen.

- **Mobile is King: Die mobile Bewerbung erfreut sich wachsender Beliebtheit – insbesondere bei jenen, die es bereits ausprobiert haben.**

Wie bereits festgestellt, findet die mobile Bewerbung immer mehr Zuspruch. Die Bereitschaft zur mobilen Bewerbung ist im Blue- und Grey-Collar-Bereich insgesamt höher als im White-Collar-Bereich. Daher ist es wichtig, dass Sie einen Teil Ihrer Aufwendungen in Online-Formulare investieren. Eine solche Investitionen wird sich auf lange Sicht lohnen!

## **Fazit**

Unsere Fakten haben gezeigt, dass sich nicht-akademische Arbeitskräfte überwiegend an Jobplattformen orientieren und eine mobile Bewerbung trotz des digitalen Wandels noch kein Standard ist. Aufgrund der Bedürfnisse dieser Zielgruppe, ist es im Blue- und Grey-Collar-Segment wichtig, den Fokus auf die Anpassung einer hybriden Bewerbungslösung zulegen. Wenn Sie die obigen Tipps beachten, erzielen Sie in Zukunft mit vielversprechende Ergebnisse bei der Suche nach passenden

Bewerber:innen.

## Literaturverzeichnis

### **Bundeszentrale für politische Bildung (14. Januar 2022).**

Arbeitslosenquoten nach Bildung und Alter. bpb.de. <https://www.bpb.de/kurz-knapp/zahlen-und-fakten/soziale-situation-in-deutschland/61724/arbeitslosenquoten-nach-bildung-und-alter/> [03.05.2022]

### **Bundesagentur für Arbeit (April 2022).** Arbeitslosenquote &

Arbeitslosenzahlen 2022 - *Entwicklung des Arbeitsmarkts 2022 in Deutschland*

<https://www.arbeitsagentur.de/news/arbeitsmarkt-2022> [03.05.2022]

Joblift GmbH (November 2021). Umfrage Bewerbungsverhalten im Blue/Grey-Collar-Umfeld. Herausgeber?? oder ist veröffentlicht? [03.05.2022]

**Müller, L. (17. August 2020).** Unsere Studie: 10 Erkenntnisse, wie Fachkräfte im Blue-Collar-Markt nach Jobs suchen. Mobile Job.

<https://blog.mobilejob.com/so-suchen-fachkraefte-jobs> [05.05.2022]

## Links zu anderen Content Kanälen

- xx