

16 neue Mitarbeiter:innen für Lieferung und Verkauf

Gesucht: Verkaufsfahrer:innen in Groß- und Kleinstädten und auf dem Land

Die Herausforderung

1. Anspruchsvolle Position

- Verkaufsfahrer:innen zu finden stellt eine besonders große Herausforderung dar, denn Kandidat:innen müssen nicht nur qualifizierte Fahrer:innen, sondern auch engagierte Verkaufstalente sein, die Leidenschaft für Service und gutes Essen mitbringen

2. Hoher Recruiting-Bedarf, jährliche Planung und fortlaufende Optimierung

- eismann ist kontinuierlich auf der Suche nach qualifizierten neuen Mitarbeiter:innen. Um diesen permanent hohen Recruiting-Bedarf zu decken, müssen Recruiting-Kampagnen fortlaufend aufgesetzt, gesteuert und optimiert werden

3. Viele Standorte und regionale Unterschiede

- Aufgrund der breiten Auspielung der Recruiting-Kampagnen müssen jeweils die regionalen Unterschiede berücksichtigt werden, was mit einem hohen zeitlichen Aufwand verbunden ist



Die Lösung

- ✓ Joblift TALENT
- ✓ Fortlaufende Kampagnenplanung für High-Volume-Recruiting von eismann und Joblift seit über 4 Jahren
- ✓ Optimierung und Schärfung des Kandidat:innenprofils und der Stellenausschreibungen
- ✓ Unter Einsatz von Joblifts Recruiting KI werden die Stellenausschreibungen genau dort ausgespielt, wo sich die Kandidat:innen online aufhalten. So wird die größtmögliche Anzahl an qualifizierten Bewerbungen generiert
- ✓ Fortlaufende Optimierung der Kampagne unseres Customer Success Teams unter Berücksichtigung der regionalen Besonderheiten der ausgeschriebenen Positionen
- ✓ Individuelle Performance Marketing und Social Media Kampagnen und dessen Auspielung auf über 150 High-Quality-Marketingkanälen

Joblift
TALENT



Aktuelle Kampagne

16

Einstellungen für die ausgeschriebenen Positionen



Seit 2019

> 9.980

qualifizierte Bewerbungen seit Beginn der Zusammenarbeit

> 4 Jahre

Beauftragung von Joblift als Recruiting-Partner

„Das außergewöhnliche an der Zusammenarbeit mit Joblift: Wir sind ein Team. Joblift geht auf unsere (Recruiting-) Erwartungen ein und kommuniziert die Möglichkeiten und Erfolgspotenziale jederzeit offen und transparent. Wir wissen also genau, was uns erwartet und was im Rahmen der Kampagne möglich ist. Außerdem hervorzuheben: die Schnelligkeit. Dank des Customer Success Teams läuft alles automatisch und mit einer hohen Geschwindigkeit.“



STEFAN NEUMANN
VTL RECRUITING, EISMANN



Über eismann

eismann blickt als Traditionsunternehmen auf eine mehr als 45-jährige Vertriebserfahrung von Premium-Lebensmitteln zurück. Über 600.000 zufriedene Kunden schätzen die Qualität ihrer Produkte und ihren besonderen Lieferservice.

Im Jahr 2019 hat eismann einen Gesamtumsatz von circa 163 Millionen Euro erwirtschaftet. eismann widmet sich als führendes innovatives Unternehmen seit 1974 dem Direktvertrieb von Lebensmitteln. Die ausgezeichnete Qualität, das vielfältige Sortiment, ein einzigartiger Service und die Menschen bei eismann stellen die Grundlage für ihren langjährigen Erfolg dar.

- ✓ Familiäres Arbeitsumfeld
- ✓ Diversität und Fokus auf den Menschen selbst, nicht auf seine Qualifikationen oder Erfahrungen
- ✓ Wertschätzender Umgang, Transparenz und offene Kommunikation mit Mitarbeiter:innen
- ✓ Umfassender Einarbeitungsprozess und IHK Zertifizierung freiwillig möglich
- ✓ Persönliche Begleitung der Mitarbeiter:innen in allen Phasen ihrer Berufslaufbahn